



نشریه سه الفدار

شماره یک، سال ۱۴۰۳

- سازمان جهانی مالکیت فکری چیست ؟
- چسب بخیه
- صندلی chairless
- فدراسیون بین المللی مخترعان چیست ؟
- جراحی osseo integration
- سازمان مالکیت فکری ایران چیست ؟
- دانشگاه برتر حوزه فناوری



سازمان جهانی
مالکیت فکری

**WIPO – World
Intellectual
Property
Organization**



ارزش یک ایده در استفاده از آن نهفته است.

(توماس ادیسون)

سازمان جهانی مالکیت فکری چیست؟

دولتها و WIPO با سازمانهای مشابه بین المللی،
- ایجاد هماهنگی و حصول اطمینان از همکاریهای اجرایی اتحادیه‌های پاریس و برن.

یکی از مهمترین معاهداتی که در سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO مدیریت و سازماندهی می شود معاهده همکاری ثبت اختراع است که امکان حمایت از اختراعات را در کلیه کشورهای عضو تنها با ارائه یک اظهارنامه ممکن می سازد.

احساس نیاز به سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO به رویدادی در سال ۱۸۷۳ باز می گردد. در این سال نمایشگاهی تحت عنوان نمایشگاه بین المللی نوآوری در وین برگزار شد. اغلب مدعوین این نمایشگاه را به دلیل ترس از "سرقت مالکیت فکری" و عدم وجود راهکار بین المللی جهت حمایت از آثارشان در این رویداد شرکت نمودند. در پی تلاش های کارشناسان ده سال بعد کنوانسیون پاریس در سال ۱۸۸۳ برای اولین بار جهت حمایت از دارائی فکری برپا شد و کشورهای عضو برای رسیدن به اهداف مربوطه اداره بین المللی ایجاد کردند.

اهداف سازمان WIPO براساس ماده ۳ کنوانسیون استکهلم اهداف این سازمان عبارتند از:

- ارتقاء حمایت از دارائی فکری در جهان از طریق همکاری های متقابل

فدراسیون بین المللی مخترعان

یک سازمان غیردولتی غیرانتفاعی است که در سال ۱۹۶۸ به ابتکار آقایان دکتر هارالد رومانوس (رئیس اداره اختراعات کشور سوئد) و لیف نوردسرن (رئیس اداره اختراعات کشور نروژ) بوده‌اند که اقدام به نگارش نخستین اساسنامه و ثبت حقوقی آن نمودند؛ و با گردهم‌آیی انجمن‌های مخترعان هفت کشور اروپایی (انگلستان، سوئد، نروژ، فرانسه، هلند، سوئیس و آلمان) در انگلستان زیر نظر سازمان ملل متحد راه‌اندازی شد.

مقر اصلی این فدراسیون در سوئیس است. این فدراسیون جهانی نیز مانند دیگر فدراسیون‌های جهانی غیردولتی است و از هر کشور جهان یک نهاد غیردولتی را به عضویت رسمی می‌پذیرد. از وظایف این سازمان می‌توان موارد زیر را اشاره کرد:

مسئول برگزاری المپیاد اختراعات



مسابقات جهانی اختراعات



نمایشگاه بین المللی کرواسی

مسئول جام جهانی اختراعات



فستیوال اختراعات آمریکا



نمایشگاه بین المللی لهستان

برگزار کننده نمایشگاه و کنفرانس های اختراعات در سطح بین الملل



فدراسيون بين
المللى مخترعان

IFIA -
International
Federation
of Inventors
Associations

22
ST
3

مالکیت فکری در ایران

مرکز مالکیت معنوی زیرمجموعه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور وابسته به قوه قضائیه ایران است. این مرکز فعالیت خود را از سال ۱۳۰۴ در قالب اداره ثبت علائم تجاری وقت آغاز کرد و پس از الحاق به پیمان پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی در سال ۱۳۳۷ به اداره مالکیت صنعتی تغییر نام داد. از سال ۱۳۸۶ نیز تحت عنوان اداره کل مالکیت صنعتی به فعالیت خود ادامه داد. در سال ۱۳۹۲ نیز با تصویب چارت جدید سازمانی به مرکز مالکیت معنوی ارتقا یافت.

ایران از سال ۲۰۰۱ عضو سازمان جهانی مالکیت فکری است و تابحال تعدادی از پیمان‌های مربوط به مالکیت فکری را پذیرفته است. ایران در سال ۱۹۵۹ به پیمان پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی پیوست، همچنین در سال ۲۰۰۳ به پیمان مادرید برای ثبت بین‌المللی علائم ملحق شد و در سال ۲۰۰۵ عضو توافقنامه لیسبون به منظور حمایت از نام منشاء و ثبت بین‌المللی آن شد که حفاظت از نام جغرافیایی مرتبط با محصولات را تضمین می‌کند.

ایران تاکنون کنوانسیون برن برای حمایت از آثار ادبی و هنری را امضا نکرده است و عضو هیچ یک از کنوانسیون‌های بین‌المللی مربوط به حق تکثیر نیست و در سازمان تجارت جهانی تنها ناظر است.



امروزه نقش اساسی و تعیین کننده حمایت از حقوق مالکیت معنوی در ایجاد زمینه ابتکار و نوآوری و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و رشد سرمایه گذاری و تجارت بین المللی برکسی پوشیده نیست. حقوق مالکیت صنعتی به عنوان بخش عمده ای از حقوق مالکیت معنوی با دربرگرفتن حق استفاده انحصاری علائم تجاری، اختراعات، طرحهای صنعتی، نام تجاری، مبدأ و نشان جغرافیایی کالا از ابتکار و نتیجه فکر افراد در برابر اشخاص ثالث از طریق ثبت این حقوق در محدوده جغرافیایی کشور یا کشورهای محل ثبت حمایت نموده و بدین ترتیب ضمن ایجاد انحصار بهره برداری از رقابت مکارانه در عرصه تجارت و صنعت جلوگیری و موجبات تسهیل انتقال تکنولوژی و سرمایه گذاری مستقیم را فراهم می سازد.

شرح وظایف سازمان

- تدوین دستورالعمل‌های مربوط به ثبت علائم تجاری و خدماتی، نشانه‌های جغرافیایی، اختراعات و نامهای تجاری و طرحها و اشکال و ترسیمات صنعتی
- تأیید مدارک مربوط به هریک از موارد مالکیت صنعتی جهت ارائه به مراجع ذیربط

- پیگیری و اقدام لازم درمورد انتشار نشریه رسمی اداره کل مالکیت صنعتی در اجرای ماده ۱۲ کنوانسیون پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی مصوب ۱۳۳۷
- انجام مکاتبات لازم و پاسخ به استعلامات در رابطه با وظایف و مسئولیتهای محوله

- بررسی و تعیین حق الثبت علائم تجاری و طرحها و اشکال و ترسیمات صنعتی و تجدید آنها و نشانه‌های جغرافیایی، نام‌های تجاری و اختراعات
- رسیدگی و تهیه آگهی ابطال علائم تجاری و نشانه‌های جغرافیایی و اختراعات و طرحها و اشکال و ترسیمات صنعتی حسب احکام صادره از مراجع قضایی

- شرکت در جلسات دادگاه‌ها و دادسراها بنا به دعوت مقامات قضائی و پاسخ به سوالات مراجع قضایی در ارتباط با وظایف محوله (موضوع آئین نامه اجرای قانون ثبت علائم تجاری و اختراعات)
- و

چسب بخیه

چسب بخیه (glue stiches) نوعی نوار باریک است که برای ترمیم و احیای پوست بعد از زخم شدن یا بریدگی استفاده می شود. چسب بخیه را تنها برای زخم های سطحی و بریدگی های جزئی می توان استفاده کرد و برای موارد حاد و زخم های عمقی همچون خونریزی های شدید و یا آسیب های پوستی شدید کارایی ندارد.

موارد استفاده ی چسب بخیه شامل موقعیت های زیر هستند :

- زمانی که بریدگی روی پوست کمتر از ۳ سانتی متر را در بر گرفته باشد.
- وقتی که عمق بریدگی یا زخم ایجاد شده نیز از ۵ میلیمتر بیشتر نباشد.
- زخم بر روی نواحی از پوست ایجاد شده که تحرک و یا انعطاف زیادی ندارند.
- محل زخم در معرض رطوبت و یا گرد و خاک شدید قرار نداشته باشد.
- جای زخم دارای فولیکول های مو نباشد، مانند پوست سر و یا ابرو.

مزایای استفاده از چسب بخیه

- استفاده و اعمال این نوع چسب، تقریباً بدون درد و بسیار سریعتر از روش معمولی انجام می شود.
- در این روش نیازی نداریم که بخیه را پس از ترمیم پوست، برداریم زیرا خود به خود جذب بافت پوست می شود.
- بدون سوزن و کاملاً سرپایی انجام می شود.
- ظرف مدت حداکثر ۳ دقیقه دو طرف پوست را به هم متصل می کند.
- یک هفته پس از بخیه، پوست کاملاً به حالت عادی خود بر می گردد و بر خلاف انواع دیگر بخیه، باعث قرمزی و یا التهاب پوست نمی شود.

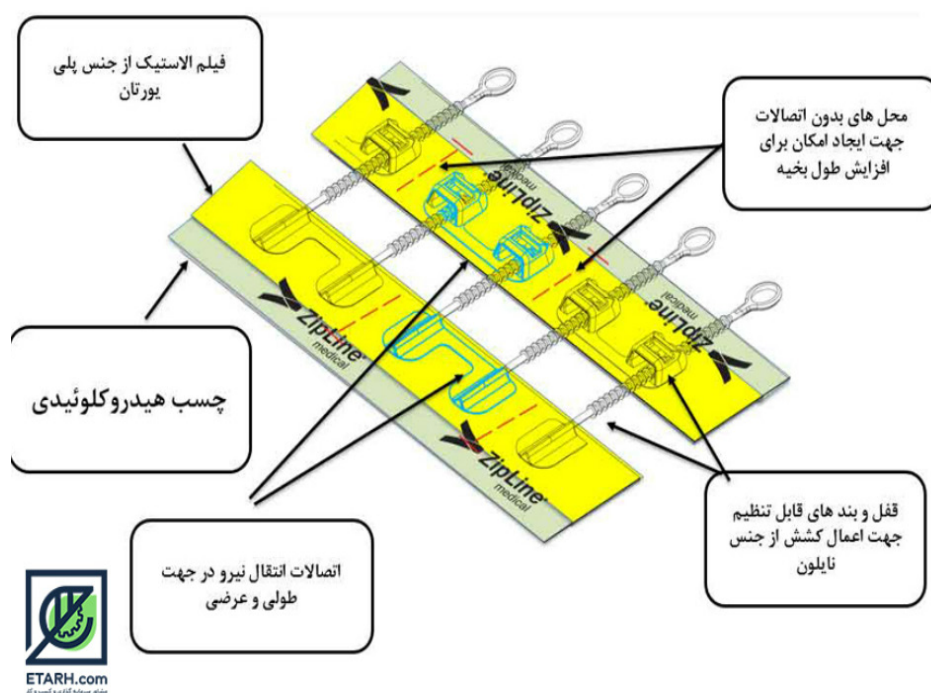
چسب بخیه

بدون نیاز به سوزن بخیه زدند..



چسب بخیه زیپ لاین

مزایای چسب بخیه زیپ لاین :
۸ برابر قوی تر از بخیه های معمولی
دارای قابلیت دینامیکی
بدون نیاز به بی حسی و بدون درد
ضد آب و قابلیت جداسازی ساده از پوست
کاهش بروز عفونت



صندلی chairless

کمپانی بزرگ سوئیسی، Sapetti اولین تأمین کننده صندلی های نامرئی مکترونیک ارگونومیک یعنی صندلی Chairless است. مکترونیک یک رشته میان رشته ای است که سعی دارد نگاهی یک پارچه به اجزای مکانیکی، الکترونیکی و نرم افزاری سیستم ها داشته باشد. صندلی نامرئی Chairless هم، با چنین مهندسی پیچیده ای ساخته شده و علاوه بر آن از ساختاری عجیبی برخوردار است و همانند یک شلوار پوشیده می شود. این صندلی برای محیط هایی تولید شده است که در آن کارگران برای مدت طولانی ایستاده اند و یا مجبورند در حالت نشسته ایستاده به فعالیت بپردازند.

ساختار صندلی Chairless به گونه ای است که می توان آنها را متناسب با سایز بدن افراد تنظیم کرد و همچنین به راحتی به هر کفشی متصل می شوند. این صندلی از پلاستیک هایی از جنس پلی آمید ساخته شده که وزن سبک و دوام بالایی دارند. کمپانی Sapetti در فرآیند تولید با مهندسان شرکت Zuhlke همکاری کرده است. طراحان این محصول در مرحله تحقیقات با کارکنان شرکت های خودروسازی آئودی، بی ام دبلیو، رنو و ... به طور مستقیم ارتباط برقرار کردند، تا نیازهای کارگران را به طور دقیق و واقعی شناسایی کنند.



صندلی chairless

کاهش فشار و آسیب
ناشی از ایستادن
های زیاد

صندلی‌هایی با ایده نوآورانه که به آن لقب صندلی‌های نامرئی را دادند...



مزایای صندلی نامرئی Chairless

انعطاف‌پذیری: حالت انعطاف‌پذیر این صندلی‌ها باعث شده که به راحتی قابل تنظیم باشند. ارتفاع آنها نیز متناسب با قد کاربر قابل تغییر است.

آزادی حرکت: با صندلی نامرئی می‌توان به راحتی و آزادانه حرکت کرد و همچنین امکان نشستن در هر کجا وجود دارد.

پشتیبانی از کار: Chairless به راحتی باعث حفظ موقعیت خوب بدن می‌شود. این دستگاه باعث می‌شود فشار فیزیکی کار کم شود. همچنین از اینکه بدن در موقعیت نامناسب قرار بگیرد و فرد به اختلالات اسکلتی-عضلانی دچار شود، جلوگیری می‌کند.

شخصی‌سازی: این صندلی هر وزنی را پشتیبانی می‌کند؛ مهم نیست که اندازه بدن یا کفش کارگران چه اندازه است. صندلی نامرئی Chairless سازگار با هر بدنی است.

قابل حمل: صندلی نامرئی برعکس دیگر صندلی‌ها به راحتی جابه‌جا می‌شود و هیچ فضایی را اشغال نمی‌کند.

صندلی نامرئی
Chairless مناسب
برای فضاهای بدون
صندلی

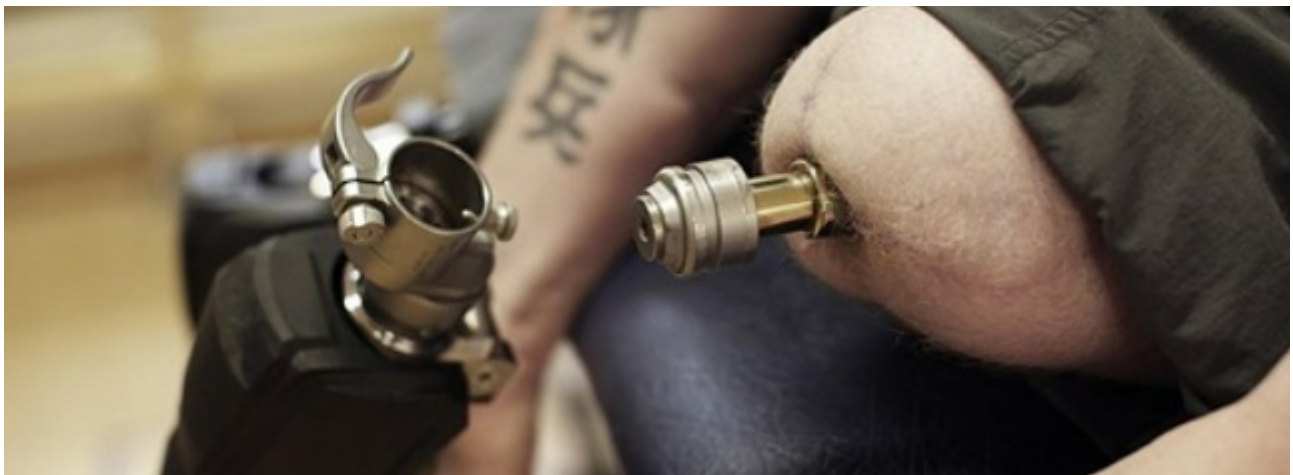
کاشت پای
مصنوعی به روش
ایمپلنت...



جراحی Osseo integration

در افرادی که از پروتز یا پای مصنوعی استفاده می کنند، راحتی و کیفیت فیت سوکت دارای اهمیت زیادی است. در حقیقت فیت مناسب پروتز باعث کاهش حرکات پیوستونی و نیروهای غیرطبیعی وارده بر روی اندام باقیمانده می شود. گرمای درون سوکت، عرق کردن، و سائیدگی پوست از دیگر مشکلات شایع استفاده از پروتزهای رایج است. وجود این مشکلات منجر به ابداع یک روش نوین و جدید در ساخت پروتز شد که در آن بجای استفاده از سوکت، با انجام عمل جراحی یک ایمپلنت را در استخوان ران اندام باقیمانده فرد کار می گذارند. به این عمل، کاشت پروتز یا Osseo integration گفته می شود. لازم به ذکر است که ایده استفاده از چنین پروتزهایی از کشور سوئد و توسط محققى به نام برن مارک (Branemark) آغاز شد.

این محقق در سال ۱۹۵۲ میلادی، جهت اندازه گیری و مطالعه ی فشار خون خرگوشها، یک ایمپلنت تیتانیومی را در بدن او قرار داد و به طور اتفاقی متوجه شد که ایمپلنت می تواند با استخوان زنده بگونه ای جوش بخورد که امکان جدایی آنها وجود ندارد، مگر اینکه استخوان را بشکند. به عبارتی دیگر استخوان زنده می تواند با لایه ی اکسید تیتانیوم روی ایمپلنت به طور کامل ادغام شده و به آن جوش بخورد. این محقق ادغام این دو بافت را Osseo integration نامگذاری کرد که امروزه از آن بعنوان یک روش نسبتاً کارآمد در ارتوپدی و برنامه های توانبخشی بیماران با قطع عضو استفاده می شود.



مزایا کاشت پای مصنوعی

معایب کاشت پای مصنوعی

- تحمل وزن راحتتر بر روی اندام باقیمانده
- کنترل راحت تر پروتز
- عدم ایجاد درد و آسیب پوستی به دلیل حذف سوکت خارجی
- عدم نیاز به ساخت سوکتهای جدیدتر و تعویض سوکت قبلی
- استفاده راحت تر از پروتز و بالا رفتن سطح رضایت بیماران از انجام فعالیت های روزمره خود با پروتز
- حس یکپارچگی پروتز با اندام

- نیاز به انجام عمل جراحی دو مرحله ای
- دوره توانبخشی طولانی
- احتمال عفونی شدن محل اتصال قطعه تیتانیومی به استخوان اندام باقیمانده
- در زمان استفاده از این پروتزهها، رعایت بهداشت از اهمیت خاصی برخوردار است.

در پایان باید بیان کرد که انجام عمل جراحی پروتزهای کاشتنی در ایران نیز به تعداد محدودی انجام می شود. اما هنوز نتیجه اثربخش بودن آنها و معایب و مزایای آنها گزارش نشده است.





دانشگاه استنفورد (فناوریترین دانشگاه دنیا)

یک دانشگاه تحقیقاتی خصوصی و یکی از معتبرترین و برترین دانشگاه‌های جهان است که در استنفورد، در نزدیکی شهر سان‌فرانسیسکو در مجاورت دره سیلیکون واقع در ایالت کالیفرنیا آمریکا قرار دارد.

دانشگاه استنفورد در منطقه دره سیلیکون در ایالت کالیفرنیا واقع است و بسیاری از ابرشرکت‌های معتبر در زمینه فناوری اطلاعات توسط فارغ‌التحصیلان این دانشگاه تأسیس شده‌اند. از مشهورترین این شرکت‌ها می‌توان به گوگل، یاهو، اپل، سیلیکون گرافیکس، سان مایکروسیستمز، لینکدین، اسنپ‌چت، اینستاگرام، نایکی، الکترونیک آرتس، انویدیا و سیسکو سیستمز اشاره کرد. فارغ‌التحصیلان دانشگاه استنفورد شمار بسیاری از ابرشرکت‌های بسیار موفق بین‌المللی از جمله گوگل، یاهو، اپل، سیلیکون گرافیکس، سان مایکروسیستمز، لینکدین، اسنپ‌چت، اینستاگرام، نایکی، الکترونیک آرتس، انویدیا، سیسکو سیستمز و غیره را تأسیس کرده‌اند.

استیون هاوکنگ: «استنفورد به‌طور قطع دانشگاهی منحصر به فرد در آمریکا و جهان است.»

جاستین ترودو: "استنفورد سال‌ها است که هاروارد و آکسفورد را پشت سر گذاشته و این مسئله عجیبی نیست.

شماره یکم - سال ۱۴۰۳
صاحب امتیاز: محمد شکرائی
سر دبیر: محمد شکرائی
اعضای هیئت تحریریه: محمد شکرائی
آدرس: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی.

mrshokraeimohammad@gmail.com

